

「中小企業経営者のための経営に役立つセミナー」受講申込書

一般社団法人大阪中小企業診断士会 行

FAX 06-6809-5593

本セミナーシリーズは中小企業経営者を対象としています。コンサルタント等同業者の方のご参加はご遠慮いただいております。

ふりがな 会社名					申込み日 平成 年 月 日
住所	〒				
取扱商品・サービス		資本金	万円	従業員数	人
ふりがな 受講者氏名			所属部署		
			役職名		
電話番号			メール		
FAX番号					

※ご本人以外が連絡窓口となる場合のみ記入

事務連絡部署		ふりがな 担当者氏名			
電話番号			メール		
FAX番号					

※ご記入いただいた個人情報は、主催者からの連絡・情報提供のために利用し、それ以外の目的では利用しません。

▼ 受講したいテーマに○を記入してください。

① 6月20日(水)	ビジョンを実現するキャッシュフロー経営とは？ ～脱ドンブリ経営～	② 6月25日(月)	「業績向上のための組織の活性化と人財の成長」 ～グループワークで体験する組織・人財の課題解決～
③ 6月26日(火)	製造現場の自己診断から、あなたの企業の 課題とチャンスを見える化	④ 6月27日(水)	業務効率化で高収益体質を実現！ IT活用による生産性向上セミナー
⑤ 7月2日(月)	事例と和洋の理論から学ぶ、売上アップの秘訣 ～理と心のマーケティング～	⑥ 7月4日(水)	営業力は成長エンジン！ 正しい戦略と正しい営業活動で事業の成長・発展を実現
⑦ 7月9日(月)	息子は保証人にするな！ 借入の多い企業の「事業承継」の工夫とは？	⑧ 7月13日(金)	社長の右腕の見つけ方 ～自分の右腕となる人材を探していませんか？～
⑨ 7月17日(火)	たった1枚のシートから事業の課題・チャンスが見つかる 『ビジネスモデルキャンパス』実践講座	⑩ 7月23日(月)	脱ドンブリ経営 実践セミナー（行動変革編）
⑪ 7月24日(火)	「サービスデザイン」で製品をサービス（経験価値） へ転換する！デザイン思考第3弾！	⑫ 7月25日(水)	中小食品製造業、外食産業向け HACCP義務化対応セミナー

場所：マイドームおおさか 8F 第5会議室（大阪市中央区本町橋2番5号） 受講料：3,000円/回（税込） 定員：20名



一般社団法人 **大阪中小企業診断士会** とは… 一般社団法人大阪中小企業診断士会は、国家資格である“中小企業診断士”として、多様な分野を網羅する経営コンサルティングの専門家集団です。経営戦略・経営計画策定支援、経営革新支援、創業支援、販売促進支援、人材育成支援、事業承継支援、再生支援、経営改善計画策定支援など、幅広い業界の経験、知識はもちろん、経営に関するあらゆる課題の解決に対応できるメンバーが揃っています。約200名を数える中小企業診断士の組織力と総合力、そして積み重ねてきたコンサルティング実績をベースに、企業が抱える多種多様な課題やニーズに柔軟に対応し、確かな実績を持つコンサルティングのプロ集団として顧客企業のこれからの成長をバックアップします。

一般社団法人 大阪中小企業診断士会

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号 マイドームおおさか7階

TEL: **06-6809-5592** FAX: 06-6809-5593

email: **shikai@shindanshi-osaka.com**

大阪 診断士会

検索

<http://www.osaka-shindanshi.org>



一般社団法人

大阪中小企業診断士会

「大商ニュース」同梱サービス利用

経営に

役立つ

ヒント

見つかります。



一般社団法人大阪中小企業診断士会 主催

中小企業経営者のための 経営に役立つセミナー

国家資格を持つ
経営コンサルタントである
中小企業診断士による
経営力強化につながる
セミナーシリーズのご案内

各分野のエキスパートが一つのテーマに絞ってセミナーを展開。
ご自身に必要なセミナーを選んで、お申し込みください。

管理会計

組織人財

製造業

IT活用

売上アップ

販売力強化

事業承継

ビジネス
モデル

採用・教育

新規事業

HACCP

場 所 マイドームおおさか 8F

期 間 平成30年 6～7月開催

受講料 3,000円/回（税込）

定 員 20名

※各回共通

1

管理会計

6月20日(水) 13:30-15:30

ビジョンを実現するキャッシュフロー経営とは？
～脱ドンブリ経営～



片山 祐姫
中小企業診断士
OFFICE AIR 代表
キャッシュフロー
コーチ®

会社を経営する上で数字が苦手でも大丈夫。
なぜなら決算書の知識と正しい経営判断は別
の能力だからです。経営ビジョンを実現する
ためには会社のお金とどのように向き合えば
いいのか。ヒントが見つかるセミナーです。

【プログラム】

- ◎このような疑問に対するヒントが見つかります！
 - ・売上は上がっているのに、なぜ資金繰りが
厳しいのだろうか？
 - ・今後を見据えて設備投資したい。
いくらまで借入可能なんだろうか？
 - ・社員のがんばりに報いたい。
適正な人件費はどれくらいだろうか？

5

売上アップ

7月2日(月) 13:30-15:30

事例と和洋の理論から学ぶ、売上アップの秘訣
～理と心のマーケティング～



佐々木 千博
中小企業診断士
キャリアコンサルタント
(株)CH.Labo
代表取締役社長

“事業とは顧客の創造”です。つまりマーケティ
ングは事業の根幹で、販促部だけの仕事でな
く、経営課題そのもの。正しい理解・実践で、最
小費用で、継続的に増収増益する会社づくりが
できます。様々な成功事例も紹介します。

【プログラム】

- ◎マーケティング≠販売促進。
マーケティングは経営の根幹。
- ◎最小費用で最大成果を出す唯一の方法
- ◎理念とマーケティング3つの問い
- ◎理のマーケティング:売上を設計する方程式
- ◎心のマーケティング:商品とサービスだけでは勝てない！
- ◎理と心のマーケティングで、売上も利益も人財も伸ばす。
※多くの事例と共に、事業成長のエッセンスをお伝えします。
(一例)費用極小で売上数倍の事例、宣伝0で成長する企業の事例

9

ビジネスモデル

7月17日(火) 13:30-15:30

たった1枚のシートから事業の課題・チャンスが見つかる！
『ビジネスモデルキャンバス』実践講座



大西 真由美
中小企業診断士
有限会社グランレーヴ
代表取締役

「ビジネスモデルキャンバス」は、事業の仕組み
を1枚のシートで可視化し、自社の強みや弱み、
今後の方向性を検討できる画期的なフレーム
ワークです。新規事業の立ち上げ、商品開発の
方向性など、さまざまな悩みを解決するヒント
が見つかります。

【プログラム】

- ◎「ビジネスモデルキャンバス」の概要・使用方法
- ◎「ビジネスモデルキャンバス」の作成講座
- ◎「ビジネスモデルキャンバス」の他社事例と
活用方法

※「ビジネスモデルキャンバス」の作成をします。
筆記用具をご持参ください。

2

組織人財

6月25日(月) 13:30-15:30

「業績向上のための組織の活性化と人財の成長」
～グループワークで体験する組織・人財の課題解決～



大草 吾朗
中小企業診断士
顧客志向経営研究所
代表

事業の継続・発展ためには欠かせないのは組
織と人財の成長です。人財雇用における課題
と解決策について解説します。好業績をあげ、
環境の変化に対応できる組織について、グ
ループワークにて体験していただきます。

【プログラム】

- ◎好業績組織・人財の共通点と事例
- ◎人財採用・配置・教育・幹部登用・退職処理に
おける課題と解決策
- ◎組織・人財のレベル、社会調和について
- ◎グループワーク「事例事業の問題点と解決策」
- ◎人財成長、組織活性化への具体的なアクション

6

販売力強化

7月4日(水) 13:30-15:30

営業力は成長エンジン！
正しい戦略と正しい営業活動で事業の成長・発展を実現



東 勉
中小企業診断士

自社のビジネスモデルを踏まえた営業戦略
と営業プロセスの見える化により、自社に最
適な営業ノウハウの蓄積と営業力強化を行
う方法をお伝えします。

【プログラム】

- ◎顧客の何を解決しようとするビジネスなのか
(ビジネスモデルの整理)
- ◎ターゲットは(顧客を上手く絞り込む)
- ◎事前準備をしっかり(ストーリーを考える)
- ◎質問力を磨く(顧客が教えてくれる)
- ◎情報の整理(貴重な経営資源)
- ◎提案営業とは(顧客への価値提供)
- ◎営業プロセスの見える化(組織能力強化)

10

管理会計

7月23日(月) 13:30-15:30

脱ドンブリ経営 実践セミナー(行動変革編)



吉田 喜彦
中小企業診断士
キャッシュフロー
コーチ®

経営者・従業員が知っておきたいお金の仕組
みはとてもシンプルです。今回は会社のお金
の全体像を復習し、売上や経費を改善するた
めの視点と行動を学びます。意識変革を促す
ことで行動変革のヒントが得られる2時間
です。(どなたでも参加可能です)

【プログラム】

- ◎会社のお金の仕組み(復習です)
- ◎売上構成の理解と改善の視点
- ◎5Sで生み出す時間と利益
- ◎お金を貯めている人の現預金管理方法

3

製造業

6月26日(火) 13:30-15:30

製造現場の自己診断から、あなたの企業の課題
とチャンスに見える化

—事業継続・承継・成長の道筋がはっきりと見えてきます。



鹿島 啓
中小企業診断士
技術士(経営工学部門)
ものづくり経営改善
インストラクター

経営の基本に基づく「自己診断チェックリスト」
により、現状の課題とチャンスが見える化でき
ます。自己診断に際して、経営者の方にチェッ
クリストの内容を説明しながら、一緒にあなたの
企業の成熟度を診断し、把握します。

【プログラム】

- ◎自己診断チェックリストによる成熟度評価
 - ①QCDS及び経営資源5Mの視点からの成熟度評価
 - ②レーダーチャートによる見える化
- ◎課題解決とチャンスを生かす戦略の道筋
 - ①QCDSの位置づけと絞りこみ
 - ②経営資源5Mの配分と強化

7

事業承継

7月9日(月) 13:30-15:30

息子は保証人にするな！
借入の多い企業の「事業承継」の工夫とは？



津田 敏夫
中小企業診断士
(元みずほ銀行、
整理回収機構)

次代に引き継ぐ借金の水準は、妥当ですか？
完済するのに20年も30年もかかるようでは、
後継者の人生は、借金の返済だけで終わリ
ます。
ゼロからのスタートではなく、マイナスからの
スタートで、本当にいいんですか？

【プログラム】

- ◎銀行の考えていること
- ◎負債を軽減する仕組み
- ◎そのための条件とは？
- ◎事例紹介

11

新規事業

7月24日(火) 13:30-15:30

「サービスデザイン」で製品をサービス(経験価値)へ
転換する！デザイン思考第3弾！



藍木 秀
中小企業診断士



吉松 敏男
中小企業診断士

高い満足を求める顧客に対して、どのように製品や
サービスの開発をすればよいのか？単なるモノでは
なく、顧客接点をトータルに「サービス」としてとら
えて経験価値を創造する必要があります。それがデザ
イン思考による「サービスデザイン」のアプローチです。
今回は製造業のミニ演習。セミナー第3弾！
(診断士も参加可)

【プログラム】

- ◎デザイン思考とサービスデザイン
- ◎新製品・サービス開発の取り組み方
 - ・テーマ設定～ベルソナ設定～観察、ジャーニー・マップ
 - ・アイデア創出～プロトタイプング(試作)
 - ・サービス・ブループリント(青写真)～ビジネスモデル構想
- ◎ワークショップによる実際のイメージづくり

4

IT活用

6月27日(水) 13:30-15:30

業務効率化で高収益体質を実現！
IT活用による生産性向上セミナー



西谷 雅之
フューチャーライト
コンサルティング

募集をしても人が集まらない昨今、仕事の効
率化は緊急の課題です。当セミナーでは、各
業種の生産性向上・業務効率化のポイントを押さ
え、最低限の費用で最大限の効果を出す
IT化、業務改善の方法を解説します。

【プログラム】

- ◎生産性向上に必要な背景(「生産性」とは)
- ◎生産性向上に役立つITサービス
(クラウド、IoT、RPA等)
- ◎失敗しないIT化の方法
- ◎業務効率化の業種ごとのポイント
- ◎PC作業の効率化
- ◎IT導入補助金 申請の方法／
IT導入支援事業者の事務について

8

採用・教育

7月13日(金) 13:30-15:30

社長の右腕の見つけ方
～自分の右腕となる人材を探していませんか？～



奥澤 崇
中小企業診断士

ハローワークの求人で見つからない、人材紹介
会社は高い、などでお困りではないでしょうか？
「自分の右腕の見つけ方」や「新たな人材の育成
方法」、「助成金の活用」等についてお話しします。
是非ご参加ください。

【プログラム】

- 右腕を見つけるためのポイントについて、お話しします。
- ◎右腕の見つけ方
 - ・なぜ右腕が見つからないのか
 - ・世代別の特徴
 - ・右腕を見つけるための仕事の棚卸
 - ・具体的な採用活動方法
- ◎人材育成
 - ・育成のポイント
 - ・助成金の活用方法

12

HACCP

7月25日(水) 13:30-15:30

中小食品製造業、外食産業向け
HACCP義務化対応セミナー



岡崎 永実子
中小企業診断士

厚生労働省の発表によると、全食品製造業及
び外食産業の衛生管理にHACCPが義務化
される方向で進んでいます。このセミナーで
は、中小企業が初めてHACCPを導入するた
めの具体的な対策について、誰もが知ってお
くべき鉄則をわかりやすく説明します。

【プログラム】

- ◎HACCP義務化の情報
- ◎HACCPとは？
- ◎HACCPの前に行っていただきたいこと
- ◎HACCP導入の基礎

原 伸行
中小企業診断士